



## Communiqué de presse

Bulle, le 20 mai 2016

# GCBLT : une conférence pour débattre du commerce en ligne

*Le Groupement des Commerçants de Bulle – La Tour-de-Trême se penche sur le phénomène des achats en ligne. Une conférence se tiendra en septembre pour mieux en saisir les enjeux. Plusieurs actions ont permis de mettre en lumière les commerçants bullois et tourraines en 2015. La 3<sup>e</sup> Braderie de Bulle se déroulera fin septembre.*

Quel avenir pour les petits commerces face aux possibilités d'achats en ligne ? C'est la question que se pose le Groupement des commerçants de Bulle – La Tour-de-Trême. Il faut dire que le lien physique entre les petites enseignes et leur clientèle se fragilise, a déploré Valérie Schmutz devant les membres du GCBLT, réunis hier soir en assemblée générale, au Chalet Bataille, à Broc. La Présidente estime que les commerçants doivent faire preuve d'imagination pour anticiper les besoins des clients en proposant le bon produit au bon moment. Ses propos s'appuient sur les chiffres de l'association suisse de vente à distance, selon laquelle les ventes dans les commerces physiques ont régressé de CHF 2,5 milliards entre 2010 et 2015, alors que les achats en ligne ont progressé de CHF 1,8 milliard. Pour débattre de cette tendance et opportunités à saisir, une conférence sur le commerce de détail 2.0 sera organisée le 7 septembre prochain, au Caveau de la BCF, à Bulle.

Dans son rapport, Valérie Schmutz a également rappelé les points forts de l'année 2015. Le Groupement a organisé plusieurs événements visant à mettre en valeur les commerces, à commencer par une soirée débat sur le thème du franc fort pour permettre à ses membres de mieux saisir les enjeux de l'abandon du taux plancher par la BNS, le 15 janvier 2015. En juin, le Groupement a participé à la journée « Bulle portes ouvertes » organisée par la Jeune Chambre Economique de la Gruyère. La deuxième édition de la Braderie de Bulle s'est déroulée les 1<sup>er</sup> et 2 octobre, avec notamment un défilé associant lingerie et vêtements de ski, le vendredi soir. La troisième mouture est d'ores et déjà programmée du 30 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2016. Enfin, le Chemin des crèches, qui a permis au grand public de découvrir des crèches de l'Avent exposées dans les vitrines de 56 commerces bullois et tourraines.

Le GCBLT a poursuivi son implication dans le débat concernant le nombre de places de parc en ville. Soucieux de faciliter l'accès aux commerces tout en évitant de favoriser les « voitures ventouses », le comité avait conclu une entente avec les TPF. Onze commerçants ont pu disposer d'un stationnement à proximité de la gare.

Le Groupement a également soigné sa communication en 2015 en lançant sa page Facebook, dont le but est de permettre aux commerçants bullois et tourraines d'accroître leur visibilité et de pouvoir communiquer rapidement et efficacement avec leurs clients. On y trouve des informations sur les actualités du GCBLT, des galeries photos, ainsi que des actions promotionnelles. Elle compte plus de 620 suiveurs à ce jour.

## Contact

- Valérie Schmutz, présidente du GCBLT, 079 206 97 18
- Clément Castella, secrétaire du GCBLT, 026 919 87 50

Internet : [www.cbtl.ch](http://www.cbtl.ch) / Facebook : [facebook.com/GroupementCBLT](https://facebook.com/GroupementCBLT)